

公关管理学系参考书目

序号	ISBN	题名	责任者	出版社	出版年
1	9787508674506	读懂中国经济：大国拐点与转型路径	蔡昉	中信出版社	2017.09
2	9787543223004	公共政策导论	(美) 查尔斯·韦兰	格致出版社，上海三联书店，上海人民出版社	2014.01
3	9787300218885	公共政策中的宏观经济学	托马斯·萨金特 约科·维尔穆宁	中国人民大学出版社	2016.01
4	9787300260877	公共问题经济学（第十九版）	罗杰·勒罗伊·米勒 丹尼尔·K.本杰明 道格拉斯	中国人民大学出版社	2019.04
5	9787302441366	现代公共经济学（第2版）	(印度) 拉本德拉·贾 (Raghendra Jha)	清华大学出版社	2017.03
6	9787300169415	经济学（第四版）	约瑟夫·E.斯蒂格利茨	中国人民大学出版社	2013.01
7	9787532755981	公共事物的治理之道：集体行动制度的演进	埃莉诺·奥斯特罗姆	上海译文出版社	2012.04
8	9787543229860	私有化的局限	(德) 魏伯乐	格致出版社	2019.04
9	9787543227774	集体行动的逻辑	(美) 曼瑟·奥尔森	格致出版社	2018.01
10	9787115424310	浪潮之巅	吴军	人民邮电出版社	2016.05
11	9787508618739	创新者的窘境	克莱顿·克里斯坦森	中信出版社	2010/6/17
12	9787508649351	联盟	里德·霍夫曼	中信出版社	2015/2/5
13	9787213049422	游戏改变世界	简·麦戈尼格尔	浙江人民出版社	2012/9/1
14	9787558027932	为什么那是艺术？	特里·巴雷特	江苏凤凰美术出版社	2017/9
15	9787508661117	我们如何走到今天	史蒂文·约翰逊	中信出版社	2016/10/1
16	9787200109146	老子、孔子、墨子及其学派	梁启超	北京出版社	2015/2/1
17	9787556116904	万古江河	许倬云	湖南人民出版社	2017/12/1

18	9787508667713	生活的哲学	朱尔斯·埃文斯	中信出版集团·新思文化	2016/11/1
19	9787508668314	上瘾	[美] 尼尔·埃亚尔 / [美] 瑞安·胡	中信出版集团	2017/5/1
20	9787509568576	感官品牌	[美] 马丁·林斯特龙	中国财政经济出版社	2016/10/1
21	9787508695181	行为设计学	奇普·希思	中信出版社	2018/11/1
22	9787121316173	传染：塑造消费、心智、决策的隐秘力量	乔纳·伯杰	电子工业出版社	2017/8/1
23	9787559625205	掌控谈话	克里斯·沃斯	北京联合出版有限公司	2018/10/1
24	9787224111521	你能写出好故事	[美] 丽萨·克龙	陕西人民出版社	2014/12/1
25	9787508658742	爆款：如何打造超级IP	[美] 安妮塔·埃尔伯斯	中信出版社	2016/1/10
26	9787111404552	视觉锤	劳拉·里斯	机械工业出版社	2016/6/1
27	9787121210204	疯传	乔纳·伯杰	电子工业出版社	2014/1/1
28	9787553411224	斯坦福大学最受欢迎的创意课	[美] 蒂娜·齐莉格	吉林出版集团有限责任公司	2013/3/1
29	9787115514776	第二曲线创新	李善友	人民邮电出版社	2019/9/1
30	9787201135151	故事经济学	罗伯特·麦基	天津人民出版社	2018/6/1
31	9789577636973	文化创意产业之个案与故事版	周德禎, 賀瑞麟, 朱旭中, 李欣蓉, 施百俊, 林思 玲, 陳運星, 葉晉嘉	五南	2019/10/25
32	9789577324238	文化創意產業	廖世璋	巨流圖書公司	2011/8/15
33	4719025008934	解憂電影院	水尢, 水某	遠流	2019/10/30
34	9789573285229	故事課1：3分鐘說18萬個故事，打造影響力	許榮哲	遠流	2019/3/27
35	9789573285236	故事課2：99%有效的故事行銷，創造品牌力	許榮哲	遠流	2019/3/27
36	9789869663342	文創地圖：指引，一條文創的經營路徑	周鈺庭	華品文創	2019/4/20
37	9789620444203	創意營商：設計思維應用與實踐	嚴志明, 劉奕旭	三聯	2019/3/1

38	9789863830849	國際文化創意：翻轉商品 行銷企劃	周嘉政, 梁祐璋	旗林文化	2018/10/31
39	9789571196541	創意思考與文創應用	賀瑞麟, 葉晉嘉, 蔡玲瓏, 朱旭中, 張重金	五南	2018/4/25
40	9789865000622	引爆文創商機：在地化、生活化，解析文創品牌成功祕密	沈婷, 郭大澤	上奇時代	2017/11/30
41	9789860537253	手感工藝．美好生活提案	La Vie編輯部	麥浩斯	2017/10/21
42	9789571193229	文創：行銷與管理	鄭自隆	五南	2017/8/25
43	9789860514377	文創搞什麼？：史上最容易消化的文化創意產業超圖解	好歪	臺灣師大出版社	2016/12/1
44	9789862821770	新媒體技術與藝術互動設計	丘星星	藝術家	2016/5/10
45	9789578645516	文創工作的異想世界I：影劇X文字X行銷創意家	臧聲遠	就業情報	2016/1/10
46	9787501189045	研究是一门艺术	布斯	新华出版社	2009/8/1
47	9787543224261	社会科学中的研究设计	罗伯特·基欧汉, 悉尼·维 巴, 加里·金 著	上海人民出版社	2014/9/1
48	9787545548754	高效写作的秘密	杰拉尔德·格拉夫, 凯茜·比 肯施泰因	天地出版社	2019/9/1
49	9787807682158	小镇喧嚣：一个乡镇政治运作的演绎与阐释	吴毅	生活·读书·新知三联书店	2018/2/1
50	9787807680673	金翼：一个中国家族的史记	林耀华	生活·读书·新知三联书店	2015/6/1
51		《组织社会学十讲》	周雪光	社会科学文献出版社	2003 年版
52		《公共行政学：管理、政治和法律的途径》第 4 章	罗森布鲁姆等	中国人民大学出版社	2002 年版
53		《万历十五年》	黄仁宇	中华书局	2007 年版
54		《叫魂：1768 年中国妖术大恐慌》	孔飞力	三联书店	2012 年版
55		《人类简史》	尤瓦尔·赫拉利	中信出版社	2014 年版
56		《未来简史》	尤瓦尔·赫拉利	中信出版集团	2017 年版
57		《中国式共识型决策：开门与磨合》	王绍光、樊鹏	中国人民大学出版社	2013 年版

58		《转型中的地方政府:官员激励与治理》	周黎安	格致出版社	2008 年版
59		《变革中国:市场经济的中国之路》	科斯、王宁	中信出版社	2013 年版
60		《决策是如何产生的》	马奇	机械工业出版社	2014 年版
61		《中国模式——经验与困局》	郑永年	浙江人民出版社	2010 年版
62		《“中国模式”到底有多独特?》	黄亚生	中信出版社	2011 年版